

# 大同地方标准

## 《大同古城标识导向系统建设规范》

### 编制说明

#### 一、工作简况

##### （一）任务来源

本文件由大同市文化和旅游局提出，大同市文化和旅游标准化技术委员会（DTS/TC 02）归口。2022年8月，大同市市场监督管理局下达了《2022年度大同市地方标准修订项目计划的通知》（同市监标准〔2022〕136号）批准《大同古城标识导向系统建设规范》立项，项目编号为2022-1001。

##### （二）起草单位

大同市文化和旅游局、山西大同大学云冈学院、麦斯达夫（大同）标准技术服务有限公司。

#### 二、制（修）订标准的必要性、目的和意义

##### （一）必要性

标识导向系统作为一个景区形象、文化、特征的综合和浓缩，对于城市的可持续发展有重要意义。随着古城修复以及新增景区开发建设的规模化，采用多种方式完善城市旅游信息标识，将各个标识导向统一化、规范化、系统化，形成一套完整、清晰、明确的标识导向系统，成为城市旅游发展的当务之急。因此，大同市文化和旅游局以促进大同市文化旅游业发展，提升“中国古都·天下大同”文化旅游主题形象的知名度和影响力为目标，以大同古城为切入点，加大对景区标识导向系统的建设力度，大同市地方标准《大同古城标识导向系统建设规范》的制定能填补大同市景点标识导向系统建设的空白。

##### （二）目的

大同古城景区发展较慢，每个景点自成一体、景点内导向系统设置混乱，缺乏系统性和功能性，游客极易在古城内迷失方向。标识导向系统建设的目的是将古城内各个资源点与周围环境组成一个有机整体，将资源点的地理方位、相互距离等浓缩成设计要点，形成系统性的旅游路线；同时规范和引导游客行为、促进景区形象工程的建立，使每一位游客都可以在标识导向系统的引导下准确地到达目的地，提升游览过程中的体验感。

##### （三）意义

《大同古城标识导向系统建设规范》的实施，首先有利于展示古城的特色，标识导向系统作为支撑古城形象的硬件因素，统一的建设规范能有效促进古城形象工程，突出鲜明的特色与主题，增加景区吸引力，增强游客的记忆点；其次有利于引导和规范游客行为，减少游客对景区的破坏，实现对古城文化的保护；此外，标准的实施对于增加游客数量，实现古城增值也有重要作用，标识导向的系统化能避免误导游客，消除游览的不便，实现对游客旅游行为的保障，让游客提升安全感和幸福感，使古城的特色文化和口碑得到更好的传播。

### 三、主要起草过程

#### （一） 预研阶段（2022年3月—4月）

标准编制组搜集、查阅相关国家政策、资料及相关国家标准、行业标准、地方标准，起草单位组织团队前往全国各大旅游城市学习借鉴经验，通过考察，发现现存不足，积极改进大同市旅游景区的现状，提出古城标识导向系统地方标准的项目建议，并研究必要性、论证可行性，列出标准大纲，即标准的对象、范围、框架结构及与其他标准相互协调的关系等，为提出项目建议、编制标准草案奠定基础。

#### （二） 申报阶段（2022年5月—6月）

根据《大同市市场监督管理局关于征集2022年度大同市地方标准制订计划项目的通知》文件要求，提交标准申报资料、计划项目汇总表、标准草案及标准查新查重报告。

#### （三） 立项阶段（2022年6月—8月）

2022年8月，根据大同市市场监督管理局通知，起草组进行了标准立项答辩，向评估专家组汇报了该项目制定的必要性、可行性及工作现状。大同市市场监督管理局下达了《大同市市场监督管理局关于下达2022年度大同市地方标准修订项目计划的通知》（同市监标准〔2022〕136号），《大同古城标识导向系统建设规范》予以立项，项目编号为2022-1001。

#### （四） 起草阶段（2022年9月—10月）

标准编制组通过参加标准宣贯培训，对标准的格式、内容、术语表达方式等进行了深入学习，严格按照GB/T 1.1—2020的规定起草。同时根据前期收集的资料和调研结果，标准起草组确定了标准的主要内容，完成了《大同古城标识导向系统建设规范》的主要章节划分。在标准起草组成员多次对标准具体条款进行讨论研究，确保条款符合法律法规，具备适用性和可操作性，且符合大同古城布局实际，形成了讨论初稿。十月初，组织文旅和标准化行业专家召开了研讨会，最后根据标准研讨会上各位与会专家从不同角度提出的建设性意见，标准起草组根据意见修改完善后形成标准意见稿。

#### （五） 征求意见阶段（2022年10—11月）

起草单位将于 2022 年 10 月至 11 月面向社会公开征求意见，向大同市文化和旅游局、大同市市场监督管理局提出请示，请行业主管部门和标准化主管部门同时广泛征求意见；麦斯达夫(大同)标准技术服务有限公司作为参编单位将在公司官网以及微信公众号征求意见。届时，起草组会将收到的意见进行汇总，结合职能和工作实际斟酌完善标准。

#### 四、制订标准的原则和依据，与现行法律、法规、标准的关系

##### （一）制定原则

##### 1. 适用性原则

标准中规定的技术要素立足当前大同市标识导向系统建设工作的实际要求，提供建设意义。

##### 2. 统一性原则

符合标识导向建设方面的法律法规、政策要求。标准框架内容、术语、定义准确规范，保证标准的使用者无歧义理解。

##### 3. 规范性原则

多次召开标准编写研讨会，就标准的框架结构、内容广泛讨论，发表意见，标准编排符合 GB/T 1.1—2020 的要求。

##### 4. 协调性原则

本文件的编制符合大同市现行法律法规的要求，积极吸收我国标识导向相关的国家标准、行业标准以及团体标准等内容，与大同市旅游业所包含的其他标准和古城文化底蕴协调一致。

##### （二）制定依据

1. 《中华人民共和国标准化法》
2. 《山西省标准化条例》
3. 《市容和环境卫生管理条例》
4. 《GB/T 13495 消防安全标志》
5. 《GB/T 15630 消防安全标志设置要求》
6. 《GB/T 10001（所有部分）标志用公共信息图形符号》
7. 《GB/T 15565（所有部分）图形符号 术语》
8. 《GB/T 15566.1 公共信息导向系统 设置原则与要求 第 1 部分：总则》
9. 《GB/T 15566.9 公共信息导向系统 设置原则与要求 第 9 部分：旅游景区》
10. 《GB/T 16903.1 标志用图形符号标识规则 第 1 部分：公共信息图形符号的设计原则》

11. 《GB/T 20501（所有部分）公共信息导向系统 要素的设计原则与要求》
12. 《GB/T 23809 应急导向系统 设置原则与要求》
13. 《GB/T 2893.1 图形符号 安全色和安全标志 第1部分：安全标志和安全标记的设计原则》
14. 《GB/T 30240.1 公共服务领域英文译写规范 第1部分：通则》
15. 《GB/T 30240.4 公共服务领域英文译写规范 第4部分：文化娱乐》

### （三）与现行法律、法规、标准的关系

此标准符合现行法律法规和强制性国家标准的相关要求。

## 五、主要条款的说明，主要技术指标、参数、试验验证的论述

第1章是范围。本文件规定了大同市古城标识导向系统建设的构成、古城标识导向系统规划布点和导向要素设计要求。本文件适用于大同市古城标识导向系统建设工作。

第3章是术语和定义。对涉及到的术语进行定义，参照GB/T 15565-2020《图形符号 术语》中4.1.1导向系统的定义、4.1.3导向要素的定义、4.2.7分布图的定义、4.2.8路线图的定义、4.2.9线路图的定义、4.2.10导向线的定义、4.2.4.3观察者位置的定义。

第4章是标识导向系统构成。主要分为系统构成和导向要素两个子体系。标识导向系统由古城导入系统、浏览导向系统、古城导出系统和安全劝阻系统构成；古城导入系统是设置在景区外，引导游客通往景区内部的所有标识；浏览导向系统是从景区入口开始，向游客提供游览和公共设施信息，引导游客活动的标识牌；古城导出系统是从景区内引导游客走出去，并提供停车场和周边主要公共交通信息的所有标识牌；安全劝阻系统是景区内设置的安全警示标识和劝阻标识。导向要素介绍位置及导向标识、周边导向图、浏览导向标识、信息标识、便携印刷品和安全劝阻标识的概念。

第5章是古城标识导向系统规划布点。先说明整体规划布点的设置要求，后介绍古城导入系统、浏览导向系统、古城导出系统和安全劝阻系统设置时的关键节点。

第6章是导向要素设计要求。先说明设计基本要求和夜间照明与材质要求，后详细介绍主要要素：位置及导向标识、周边导向图、浏览导向图、信息标识、便携印刷品和安全劝阻标识的设计要求。其中浏览导向图包括全景图、导览图和景点标识；安全劝阻标识包括安全警示标识和劝阻标识。

## 六、重大分歧意见的处理经过、依据和结果

该标准在征求意见过程中无重大分歧意见。

## 七、采用国际标准或国外先进标准的，说明采标程度，以及国内外同类标准水平的对比情况

本标准没有采用国际标准和国外先进标准，与国内各地相关标准不发生冲突，有一定内容借鉴。

## 八、贯彻标准的措施建议

本标准的实施有助于大同市标识导向系统建设的规范化、标准化。标准发布实施后，起草单位将配合主管部门进行大力宣传推广，促使大同古城标识系统统一标准、统一推进，帮助相关从业人员熟悉本领域法律法规及相关政策。由提出部门牵头，负责标准宣贯；通过各种多媒体渠道广泛宣传，定期进行检查，及时收集标准实施过程中的问题，回应社会关切的问题，必要时聘请专家进行宣贯，推动标准落地应用。

## 九、预期效益分析

《大同古城标识导向系统建设规范》标准操作性强，对标识导向系统建设提供了技术支撑，导向标识是推动旅游活动顺利进行、展示古城特色文化的有效媒介，通过标准的推广应用，一方面可以强化古城文化特色，古城标识导向系统在确保导向信息正确传递出去的前提下，在设计上尽可能多的融入大同古城独特文化，使游客深入感受古城特色，满足游客对景区的精神和文化需求，还能高效的推动古城文化的传播；另一方面可以有效促进大同古城的经济发展。规范统一、准确清晰的标识导向系统可以引导游客快速有序的进入古城景区，让人们在旅游过程中获得安全感与幸福感，从而提升大同古城的口碑，带动经济和社会效益。

《大同古城标识导向系统建设》标准起草组

2022年10月